

# Informe de Cumplimiento Normativa Cultural

Concesionarios y Permisionarios  
de Alcance Nacional

Periodo fiscalizado

**Febrero de 2026**

## I. RESULTADOS GENERALES

PERÍODO DE FISCALIZACIÓN – FEBRERO	
Del lunes 02 de febrero al domingo 01 de marzo 2026	
Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026	
Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026	
Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026	
Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026	

Envío oportuno de los antecedentes y cumplimiento semanal:

Tipo de Operador	Entidad Fiscalizada	Informan dentro del plazo	Cumplen con minutos semanales (off prime+prime)	Cumplimiento de requisito horario
Concesionarios de cobertura nacional	Telecanal, La Red, TV+, TVN, Megamedia, Chilevisión, Canal 13.	Todos	Todos	Todos, excepto Megamedia <sup>1</sup>
Permisionarios de cobertura nacional	Claro, DirecTV, Entel, GTD, Telefónica, TuVes.	Todos	Todos	Todos

Total programas informados:

Entidad Fiscalizada	Cantidad de programas informados	Programas nuevos informados	Programas nuevos rechazados por contenido	Canales/Servicios con programas rechazados	Motivo del rechazo
Concesionarios de cobertura nacional	43	05	04	TVN (3) <sup>2</sup> - CHV (3) <sup>3</sup> - Canal 13 (6) <sup>4</sup>	TVN (Contenido - Horario) - Chilevisión (Contenido - Horario) - Canal 13 (Contenido - Horario)
Permisionarios de cobertura nacional	185	22	07	VTR (11) <sup>5</sup> - GTD (21) <sup>6</sup> - CLARO (11) <sup>7</sup> - ENTEL (06) <sup>8</sup>	Todos por contenido.

<sup>1</sup> El concesionario no cumple con el minutaje exigido en Alta Audiencia de acuerdo a la normativa en la tercera semana del periodo supervisado.

<sup>2</sup> Chile circular; Conciencia 24/7; Valparaíso Red Bull Cerro abajo 2026.

<sup>3</sup> Festival de Limache 2026; Festival en el corazón de la Patagonia 2026; Festival Vibra Fest Parral 2026.

<sup>4</sup> City tour; El crucero; La gracia de viajar; Las últimas tribus; Lugares que hablan; Socios por el mundo.

<sup>5</sup> El ingrediente; Salvajemente famosos; Solo contra el mundo con Hazen Audel; Despierta con Virginia Demaría; Mamá chasquilla; Amistades insólitas 5; La gracia de viajar; Traficantes; Alerta aeropuerto; Only Comparini; Tostados.

<sup>6</sup> Extraídos; Salvajemente famosos; Machos; Quiéreme como soy; Desafío extremo; Mi gran boda gitana; De tal madre, tal astilla; Mansiones en los árboles; 4 esposas, 1 marido; Expedientes desclasificados con David Duchovny; Alaska: hombres primitivos; Identidades desconocidas; Refugio en el granero; Operación Alaska; Lecciones de vida; Amor a distancia; Cazadores de dinosaurios; Guardianes al rescate; El ingrediente; Los Irwin; Expedientes desclasificados con David Duchovny; Fiebre del oro: río revuelto.

<sup>7</sup> El ingrediente; Salvajemente famosos; Solo contra el mundo con Hazen Audel; Despierta con Virginia Demaría; Mamá chasquilla; Amistades insólitas 5; La gracia de viajar; Traficantes; Alerta aeropuerto; Only Comparini; Tostados.

<sup>8</sup> Estómagos de hierro; Desafío extremo; Rincones secretos para nadar; En medio del desastre; Máxima seguridad: Cárceles extremas; Mexicánicos.

## RESULTADOS SERVICIOS DE TELEVISIÓN DE COBERTURA REGIONAL Y LOCAL

Desde el Informe Cultural de Enero 2026 y en los siguientes se dará cuenta del proceso formal de requerimiento de información de la programación cultural emitida de servicios de televisión que se encuentran sujetos a fiscalización.

Para ello durante el periodo fiscalizado se procedió a contactar y enviar la actual *Directiva de programación cultural 2026* a un total de 89 entidades de concesionarios de radiodifusión televisiva de libre recepción -de cobertura nacional, regional, local o local de carácter comunitario - a los cuales se les entregó los antecedentes necesarios para dar cumplimiento eficiente y eficaz al mandato constitucional y legal de velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión; en lo que refiere a la transmisión de programas culturales. De ellos, durante el presente periodo **28** servicios informaron su programación cultural.

Al final de este documento se encuentra el ANEXO en detalle de los servicios televisivos contactados para efectos del periodo Febrero 2026.

## II. RESULTADOS DE CONCESIONARIOS DE COBERTURA NACIONAL

### RESULTADO TOTAL DE MINUTOS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EMITIDOS POR CANAL

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
Telecanal	332	332	327	332	<b>1323</b>
La Red	515	480	479	479	<b>1953</b>
TV+	291	294	290	290	<b>1165</b>
TVN	875	681	795	708	<b>3059</b>
Megamedia	445	428	312	385	<b>1570</b>
CHV	688	690	529	596	<b>2503</b>
Canal 13	455	526	375	762	<b>2118</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3451</b>	<b>3431</b>	<b>3107</b>	<b>3552</b>	<b>13541</b>

#### Horario de 09:00 a 18:00 horas

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
Telecanal	123	122	122	122	<b>489</b>
La Red	300	300	299	299	<b>1198</b>
TV+	87	90	56	56	<b>289</b>
TVN	304	91	185	150	<b>730</b>
Megamedia	316	300	312	264	<b>1192</b>
CHV	388	390	379	356	<b>1513</b>
Canal 13	246	183	240	597	<b>1266</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1764</b>	<b>1476</b>	<b>1593</b>	<b>1844</b>	<b>6677</b>

#### Horario de alta audiencia 18:00 a 00:30 horas

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
Telecanal	209	210	205	210	<b>834</b>
La Red	215	180	180	180	<b>755</b>
TV+	204	204	234	234	<b>876</b>
TVN	571	590	610	558	<b>2329</b>
Megamedia	129	128	00	121	<b>378</b>
CHV	300	300	150	240	<b>990</b>
Canal 13	209	343	135	165	<b>852</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1687</b>	<b>1955</b>	<b>1514</b>	<b>1708</b>	<b>6864</b>

## PROGRAMAS INFORMADOS POR CANAL

N°	Concesionario	Programa	Resolución	Causal
1	Telecanal	<i>Caminando Chile</i>	Aceptar	Identidad nacional
2		<i>El Conciertazo</i>	Aceptar	Patrimonio universal
3		<i>Reino Animal</i>	Aceptar	Patrimonio universal
4	La Red	<i>Ancestro mío</i>	Aceptar	Identidad nacional
5		<i>La Guerra y la Paz</i>	Aceptar	Patrimonio universal
6		<i>Napoleón</i>	Aceptar	Patrimonio universal
7		<i>Plaza Sésamo</i>	Aceptar	Conocimiento - F. Cívica
8		<i>Templarios</i>	Aceptar	Patrimonio universal
9	TV+	<i>Ciudadano del mundo</i>	Aceptar	Multiculturalidad
10		<i>Sabores sin límites</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
11		<i>Tu rumbo verde</i>	Aceptar	Formación cívica
12		<i>Vagamundos</i>	Aceptar	Identidad nacional
13	TVN	<i>Chile Circular</i>	Aceptar	Patrimonio nacional / Formación Cívica
14		<i>Chile Conectado / Chile conectado con el mundo</i>	Aceptar	Patrimonio nacional / Patrimonio universal
15		<i>Conciencia 24/7</i>	-	Horario <sup>9</sup>
16		<i>Extraordinarias</i>	Aceptar	Patrimonio nacional / Formación Cívica
17		<i>Hacedor de hambre</i>	Aceptar	Identidad nacional
18		<i>Moisés y los Diez Mandamientos</i>	Aceptar	Patrimonio universal
19		<i>Reportajes 24</i>	Aceptar	Patrimonio nacional / Formación Cívica
20		<i>Red Bull Valparaíso Cerro Abajo 2026</i>	Rechazar	Contenido
21	Megamedia	<i>Acceso a lo nuestro</i>	Aceptar	Patrimonio nacional / Identidad nacional
22		<i>Bajo el Mismo Techo, Mi querida Familia</i>	Aceptar	Identidad nacional
23		<i>De aquí vengo yo</i>	Aceptar	Identidad nacional
24		<i>De Paseo - Vivo</i>	Aceptar	Identidad nacional / Multiculturalidad
25		<i>Nuestras Fiestas</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
26		<i>Viajando Ando</i>	Aceptar	Patrimonio universal
27		<i>Festival Limache Vive el Folklore 2026</i>	Rechazar	Contenido

<sup>9</sup> Programa nuevo informado por la concesionaria, sin embargo no fue sometido a medición por ser emitido totalmente fuera del horario establecido en la normativa en todas sus emisiones. Aquello se sustenta de acuerdo a lo estipulado por las "Normas generales sobre la transmisión de programas culturales" número 9 que señala: "Desde el punto de vista de la supervisión y para ser considerados en la medición, los programas deberán ser emitidos íntegramente dentro del horario señalado en los artículos 7° y 8° anteriores.", al cual se le agrega el siguiente inciso segundo: "En caso de que los programas hayan sido exhibidos en, a lo menos, un 70% dentro de uno de los bloques horarios indicados, dicho porcentaje se computará a la medición respectiva.". Los mencionados art. 7° y 8° establecen que las horas obligatorias de programación cultural deberán transmitirse de lunes a domingo en horario de 09:00 a 18:00 y en alta audiencia entre las 18:00 a 00:30 horas.

N°	Concesionario	Programa	Resolución	Causal
28	Chilevisión	<i>Festival en el corazón de la Patagonia 2026</i>	Rechazar	Contenido
29		<i>Festival Vibra Fest Parral 2026</i>	Rechazar	Contenido
30		<i>Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026</i>	Aceptar	Conocimiento / Formación cívica
31		<i>Sabingo</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
32	Canal 13	<i>City tour</i>	Aceptar / Rechazar	Patrimonio nacional / Horario <sup>10</sup>
33		<i>El clan</i>	Aceptar	Identidad nacional / Patrimonio nacional
34		<i>El crucero</i>	Aceptar / Rechazar	Patrimonio universal / Horario <sup>11</sup>
35		<i>El viaje de mi vida</i>	Aceptar	Patrimonio universal
36		<i>La gracia de viajar</i>	-	Horario <sup>12</sup>
37		<i>Las últimas tribus</i>	Aceptar / Rechazar	Patrimonio universal / Horario <sup>13</sup>
38		<i>Lugares que hablan</i>	Aceptar / Rechazar	Identidad nacional / Horario <sup>14</sup>
39		<i>Maravillas del mundo</i>	Aceptar	Patrimonio universal
40		<i>Recomiendo Chile</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
41		<i>Ruta 5</i>	Aceptar	Patrimonio nacional
42		<i>Siempre hay un chileno</i>	Aceptar	Patrimonio universal
43		<i>Socios por el mundo</i>	Rechazar	Contenido

<sup>10</sup> Se rechazan todas sus emisiones por ser transmitidas totalmente fuera del horario establecido en la normativa.

<sup>11</sup> Se rechazan todas sus emisiones por ser transmitidas totalmente fuera del horario establecido en la normativa.

<sup>12</sup> Programa nuevo informado por la concesionaria, sin embargo no fue sometido a medición por ser emitido totalmente fuera del horario establecido en la normativa en todas sus emisiones. Aquello se sustenta de acuerdo a lo estipulado por las "Normas generales sobre la transmisión de programas culturales" número 9 que señala: "Desde el punto de vista de la supervisión y para ser considerados en la medición, los programas deberán ser emitidos íntegramente dentro del horario señalado en los artículos 7° y 8° anteriores.", al cual se le agrega el siguiente inciso segundo: "En caso de que los programas hayan sido exhibidos en, a lo menos, un 70% dentro de uno de los bloques horarios indicados, dicho porcentaje se computará a la medición respectiva.". Los mencionados art. 7° y 8° establecen que las horas obligatorias de programación cultural deberán transmitirse de lunes a domingo en horario de 09:00 a 18:00 y en alta audiencia entre las 18:30 a 00:30 horas.

<sup>13</sup> Se rechazan todas sus emisiones por ser transmitidas totalmente fuera del horario establecido en la normativa.

<sup>14</sup> Se rechaza una de sus quince emisiones por ser transmitida totalmente fuera del horario establecido en la normativa.

## DETALLE DE LA PROGRAMACIÓN INFORMADA<sup>15</sup>

### TELECANAL

En el mes de febrero, el canal informó tres programas como parte de su programación cultural. **Caminando Chile**, **El concierto** y **Reino Animal** son programas que han sido analizados y aceptados con anterioridad por el Consejo. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

#### Horario Normal (09:00-18:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Caminando Chile	[Unitario]	Microprograma	9:58	9:59	01	Sí	Sí	Aceptar
7/2	El concierto	88	Instruccional - Formativo	9:59	10:29	30	Sí	Sí	Aceptar
7/2	El concierto	89	Instruccional - Formativo	10:29	10:59	30	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Caminando Chile	[Unitario]	Microprograma	9:58	9:59	01	Sí	Sí	Aceptar
8/2	El concierto	90	Instruccional - Formativo	9:59	10:29	30	Sí	Sí	Aceptar
8/2	El concierto	91	Instruccional - Formativo	10:29	11:00	31	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>123</b>			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	Caminando Chile	[Unitario]	Microprograma	9:59	10:00	01	Sí	Sí	Aceptar
14/2	El concierto	92	Instruccional - Formativo	10:00	10:30	30	Sí	Sí	Aceptar
14/2	El concierto	93	Instruccional - Formativo	10:30	11:00	30	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Caminando Chile	[Unitario]	Microprograma	9:58	9:59	01	Sí	Sí	Aceptar
15/2	El concierto	94	Instruccional - Formativo	9:59	10:29	30	Sí	Sí	Aceptar
15/2	El concierto	95	Instruccional - Formativo	10:29	10:59	30	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>122</b>			

<sup>15</sup> Simbología temática de las tablas:

- **H:** cumplimiento horario
- **CC:** cumplimiento contenido cultural

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
21/2	Caminando Chile	[Unitario]	Microprograma	9:59	10:00	01	Sí	Sí	Aceptar
21/2	El concierto	96	Instruccional - Formativo	10:00	10:29	29	Sí	Sí	Aceptar
21/2	El concierto	97	Instruccional - Formativo	10:29	11:00	31	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Caminando Chile	[Unitario]	Microprograma	9:59	10:00	01	Sí	Sí	Aceptar
22/2	El concierto	98	Instruccional - Formativo	10:00	10:30	30	Sí	Sí	Aceptar
22/2	El concierto	99	Instruccional - Formativo	10:30	11:00	30	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>122</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
28/2	Caminando Chile	[Unitario]	Microprograma	9:59	10:00	01	Sí	Sí	Aceptar
28/2	El concierto	100	Instruccional - Formativo	10:00	10:29	29	Sí	Sí	Aceptar
28/2	El concierto	101	Instruccional - Formativo	10:29	11:00	31	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Caminando Chile	[Unitario]	Microprograma	9:59	10:00	01	Sí	Sí	Aceptar
1/3	El concierto	102	Instruccional - Formativo	10:00	10:29	29	Sí	Sí	Aceptar
1/3	El concierto	103	Instruccional - Formativo	10:29	11:00	31	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>122</b>			

### Horario Alta audiencia (18:30-00:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
2/2	Reino Animal	208 Qué es eso	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
3/2	Reino Animal	209 La Florida	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
4/2	Reino Animal	210 Las aves	Instruccional - Formativo	23:59	0:28	29	Sí	Sí	Aceptar
5/2	Reino Animal	211 El número uno del Reino Animal	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
6/2	Reino Animal	212 Primates en África	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar

7/2	Reino Animal	213 Lo que compartimos con los animales	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Reino Animal	214 El avestruz	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>209</b>		

<b>Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026</b>									
<b>Fecha</b>	<b>Programa</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Género</b>	<b>Horario inicio</b>	<b>Horario final</b>	<b>Minutos</b>	<b>H</b>	<b>CC</b>	<b>Sugerencia</b>
9/2	Reino Animal	215 La vida en el rancho	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
10/2	Reino Animal	216 La llama	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
11/2	Reino Animal	217 Los ungulados	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
12/2	Reino Animal	218 Adaptaciones	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
13/2	Reino Animal	219 La comunicación	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Reino Animal	220 Vacas lecheras	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Reino Animal	221 La playa	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>210</b>		

<b>Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026</b>									
<b>Fecha</b>	<b>Programa</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Género</b>	<b>Horario inicio</b>	<b>Horario final</b>	<b>Minutos</b>	<b>H</b>	<b>CC</b>	<b>Sugerencia</b>
16/2	Reino Animal	222 Qué es el Reino Animal	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
17/2	Reino Animal	223 Colosos	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
18/2	Reino Animal	224 Recién nacidos	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
19/2	Reino Animal	225 La pradera	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
20/2	Reino Animal	226 Museo de Historia Natural de Los Ángeles	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
21/2	Reino Animal	301 Selva tropical asiática	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Reino Animal	302 El lemur	Instruccional - Formativo	23:59	0:24	25	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>205</b>		

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
23/2	Reino Animal	303 Comedores de hombres	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
24/2	Reino Animal	304 Especies en peligro de extinción	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
25/2	Reino Animal	305 África	Instruccional - Formativo	23:58	0:29	31	Sí	Sí	Aceptar
26/2	Reino Animal	306 Los herbívoros de la sabana	Instruccional - Formativo	23:59	0:29	30	Sí	Sí	Aceptar
27/2	Reino Animal	307 Patas, piernas y dedos del Reino Animal	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
28/2	Reino Animal	308 Mamíferos	Instruccional - Formativo	23:58	0:28	30	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Reino Animal	309 Cerdos	Instruccional - Formativo	23:58	0:27	29	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>210</b>		

## LA RED

En el mes de febrero, el canal informó cinco programas como culturales, todos ellos son espacios que han sido analizados y aceptados en informes anteriores: **Ancestro mío; La Guerra y la Paz; Napoleón; Hispania, la leyenda; Plaza Sésamo<sup>16</sup> y Templarios**. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

### Horario Normal (09:00-18:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
2/2	Sésamo 3	12 - 13	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
3/2	Sésamo 4	1 - 2	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
4/2	Sésamo 4	3 - 4	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
5/2	Sésamo 4	5 - 6	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
6/2	Sésamo 4	7 - 8	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>300</b>		

<sup>16</sup> Incluye sus variantes *Sésamo 2* y *Sésamo 3*.

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
9/2	Sésamo 4	9 - 10	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
10/2	Sésamo 4	11 – 12	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
11/2	Sésamo 4	13	Instruccional-Formativo	13:00	13:30	30	Sí	Sí	Aceptar
11/2	Plaza Sésamo (XIII)	1	Instruccional-Formativo	13:30	14:00	30	Sí	Sí	Aceptar
12/2	Plaza Sésamo (XIII)	2 – 3	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
13/2	Plaza Sésamo (XIII)	4 – 5	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>300</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
16/2	Plaza Sésamo (XIII)	1 – 2	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
17/2	Plaza Sésamo (XIII)	3 – 4	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
18/2	Plaza Sésamo (XIII)	5 – 6	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
19/2	Plaza Sésamo (XIII)	7 – 8	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
20/2	Plaza Sésamo (XIII)	9 – 10	Instruccional-Formativo	13:01	14:00	59	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>299</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
23/2	Plaza Sésamo (XIII)	10 – 11	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
24/2	Plaza Sésamo (XIII)	12 – 13	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
25/2	Plaza Sésamo (XIII)	14 – 15	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
26/2	Plaza Sésamo (XIII)	16 – 17	Instruccional-Formativo	13:00	14:00	60	Sí	Sí	Aceptar
27/2	Plaza Sésamo (XIII)	18 – 19	Instruccional-Formativo	13:01	14:00	59	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>299</b>			

### Horario Alta audiencia (18:30-00:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Napoleón	2	Serie	22:00	23:00	60	Sí	Sí	Aceptar
7/2	La Guerra y la paz	1a	Serie	23:00	00:00	60	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Ancestro Mío	8	Serie documental	22:00	22:35	35	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Templarios	3	Serie	23:31	00:31	60	Sí	Sí	Aceptar

<b>Total minutos:</b>	<b>215</b>
-----------------------	------------

<b>Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026</b>									
<b>Fecha</b>	<b>Programa</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Género</b>	<b>Horario inicio</b>	<b>Horario final</b>	<b>Minutos</b>	<b>H</b>	<b>CC</b>	<b>Sugerencia</b>
14/2	Napoleón	3	Serie	22:00	23:00	60	Sí	Sí	Aceptar
14/2	La Guerra y la paz	1b	Serie	23:00	0:00	60	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Templarios	4	Serie	23:00	0:00	60	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>180</b>			

<b>Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026</b>									
<b>Fecha</b>	<b>Programa</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Género</b>	<b>Horario inicio</b>	<b>Horario final</b>	<b>Minutos</b>	<b>H</b>	<b>CC</b>	<b>Sugerencia</b>
21/2	Napoleón	4	Serie	22:00	23:00	60	Sí	Sí	Aceptar
21/2	La Guerra y la paz	2a	Serie	23:00	0:00	60	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Templarios	5	Serie	23:00	0:00	60	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>180</b>			

<b>Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026</b>									
<b>Fecha</b>	<b>Programa</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Género</b>	<b>Horario inicio</b>	<b>Horario final</b>	<b>Minutos</b>	<b>H</b>	<b>CC</b>	<b>Sugerencia</b>
28/2	Napoleón	5	Serie	22:00	23:00	60	Sí	Sí	Aceptar
28/2	La Guerra y la paz	2b	Serie	23:00	0:00	60	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Templarios	6	Serie	23:00	0:00	60	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>180</b>			

En el mes de febrero, el canal informó cuatro programas como culturales, todos ellos son espacios que han sido analizados y aceptados en informes anteriores: **Ciudadano del mundo**; **Sabores sin límites**; **Tu rumbo verde** y **Vagamundo**. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

### Horario Normal (09:00-18:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Ciudadano del mundo	Cap. 00 Liubliana / Amphawa	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Vagamundo	Cap. 54 Córdoba 1	Reportaje	17:30	18:00	30	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Vagamundo	Cap. 20 Gotemburgo	Reportaje	17:30	17:57	27	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>87</b>		

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	Vagamundo	Cap. 55 Córdoba 2	Reportaje	17:30	18:00	30	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Ciudadano del mundo	Cap. 3 Islas Jónicas	Reportaje	17:00	17:30	30	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Vagamundo	Cap. 21 San Petersburgo	Reportaje	17:30	18:00	30	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>90</b>		

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
21/2	Vagamundo	Malalcahuello	Reportaje	17:30	17:59	29	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Vagamundo	Cap. 27 Oslo	Reportaje	17:30	17:57	27	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>56</b>		

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
28/2	Vagamundo	Cap. 75 Puerto Natales	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Vagamundo	Cap. 109 Tongoy 2	Reportaje	17:30	17:58	28	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>56</b>		

### Horario Alta audiencia (18:30-00:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Vagamundo	Cap. 103 Guanaqueros	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Sabores sin límites	T4 Cap. 07 Pitrufluén	Reportaje	18:30	19:00	30	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Tu rumbo verde	T4 Cap. 11	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Vagamundo	Cap. 106 Tongoy	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Tu rumbo verde	T4 Cap. 12	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>204</b>			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	Vagamundo	Cap. 104 Guanaqueros 2	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Sabores sin límites	T4 Cap. 9 Temuco	Reportaje	18:30	19:00	30	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Tu rumbo verde	T7 Cap. 1	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Vagamundo	Cap. 126 Providencia	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Tu rumbo verde	T7 Cap. 2	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>204</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
21/2	Vagamundo	Cap. 107 Valparaíso	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
21/2	Sabores sin límites	T4 Cap. 11 Temuco 3	Reportaje	18:30	19:00	30	Sí	Sí	Aceptar
21/2	Tu rumbo verde	T7 Cap. 3	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Vagamundo	Cap. 108 Santiago centro	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Sabores sin límites	T4 Cap. 12 Semana santa	Reportaje	18:30	19:00	30	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Tu rumbo verde	T7 Cap. 4	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>234</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
28/2	Vagamundo	Cap. 108 Santiago centro	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
28/2	Sabores sin límites	T4 Cap. 13 Guarilhue	Reportaje	18:30	19:00	30	Sí	Sí	Aceptar

28/2	Tu rumbo verde	T7 Cap. 5	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Vagamundo	Cap. 12 Porcelana	Reportaje	18:03	18:30	27	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Sabores sin límites	T4 Cap. 14 Guarilhue 2	Reportaje	18:30	19:00	30	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Tu rumbo verde	T7 Cap. 6	Reportaje	19:00	20:00	60	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>234</b>			

---

## TVN

---

En el mes de febrero, el canal informó nueve programas como culturales, cuatro de ellos han sido espacios analizados y aceptados en informes anteriores: **Chile Circular; Chile Conectado<sup>17</sup>; Extraordinarias; Hacedor de hambre; Reportajes 24 y Moisés y los Diez Mandamientos**. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

El espacio nuevo **Red Bull Valparaíso Cerro abajo 2026** se presenta con sugerencia de rechazo en cuanto a su contenido por instalar la atención con la espectacularidad y alta peligrosas del evento deportivo expuesto, sin mayores referencias ni fortaleciendo el posible valor geográfico de donde se llevó a cabo, por lo que no se podría considerar una contribución al conocimiento de valores deportivos y locales. Por otra parte, el programa **Conciencia 24/7** no fue sometido a evaluación por no cumplir con las exigencias de horario establecidas por la norma cultural, al ser emitidos totalmente fuera de horario.

Por último, señalar que todas las emisiones de **Chile Circular** se presentan con sugerencia de rechazo por emitirse ampliamente fuera del horario establecido en la normativa.

### Horario Normal (09:00-18:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Chile Circular	Magallanes	Reportaje	8:35	9:37	62	No	Sí	Rechazar
7/2	Reportajes 24	Tiburones y Los Cayos	Reportaje	9:37	9:52	15	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Extraordinarias	Verónica González	Reportaje	9:52	10:22	30	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Hacedor de Hambre	Ruta sur y Repostería	Reportaje	15:15	16:57	102	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Chile Conectado bloque A	[Unitario]	Reportaje	15:23	18:00	157	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>304</b>			

---

<sup>17</sup> Incluido su variante *Chile conectado con el mundo*.

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	Chile Circular	Maule	Reportaje	8:37	9:41	64	No	Sí	Rechazar
14/2	Reportajes 24	Mediadores	Reportaje	9:41	9:52	11	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Extraordinarias	Roxana Pacheco	Reportaje	9:52	10:23	31	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Valparaíso Cerro Abajo	[Unitario]	Evento	15:00	17:11	131	Sí	No	Rechazar
15/2	Chile Conectado bloque A	[Unitario]	Reportaje	17:11	18:00	49	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>91</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
21/2	Conciencia 24/7	Cóndor - Cerro Castillo - Humedal Pudahuel	---	8:41	8:58	17	No	---	---
21/2	Chile Circular	Los Ríos	Reportaje	8:58	9:58	60	No	Sí	Rechazar
21/2	Extraordinarias	Antonieta Barrientos	Reportaje	9:58	10:29	31	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Chile Conectado bloque A	[Unitario]	Reportaje	15:26	18:00	154	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>185</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
1/3	Chile Conectado bloque A	[Unitario]	Reportaje	15:30	18:00	150	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>150</b>			

### Horario Alta audiencia (18:30-00:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
2/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:44	0:16	92	Sí	Sí	Aceptar
3/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:45	0:24	99	Sí	Sí	Aceptar
4/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:45	0:33	108	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Chile Conectado bloque B	[Unitario]	Reportaje	18:00	19:59	119	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Chile Conectado con el Mundo	Beijing	Serie	19:59	21:00	61	Sí	Sí	Aceptar

8/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:42	0:14	92	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>571</b>			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
9/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:51	0:31	100	Sí	Sí	Aceptar
10/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:53	0:33	100	Sí	Sí	Aceptar
11/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:53	0:43	110	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Chile Conectado bloque B	[Unitario]	Reportaje	18:00	21:00	180	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:52	0:32	100	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>590</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
16/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:49	0:37	108	Sí	Sí	Aceptar
17/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:53	0:43	110	Sí	Sí	Aceptar
18/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:51	0:39	108	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Chile Conectado bloque B	[Unitario]	Reportaje	18:00	21:00	180	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:54	0:38	104	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>610</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
23/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:51	0:38	107	Sí	Sí	Aceptar
24/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:52	0:39	107	Sí	Sí	Aceptar
25/2	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:54	0:54	120	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Chile Conectado bloque B	[Unitario]	Reportaje	18:00	20:00	120	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Moisés y los Diez Mandamientos	[Unitario]	Serie	22:48	0:32	104	Sí	Sí	Aceptar

## **Red Bull Valparaíso Cerro Abajo**

*Programa nuevo rechazado*

**Día de emisión** : 15 de febrero 2026

**Horario de emisión** : 15:00 horas

**Duración** : 130 minutos

### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

Transmisión en vivo de la final de la quinta edición de la competencia de descenso urbano de *downhill*. Bajo la conducción del comunicador Gonzalo Fouillioux y los comentarios del organizador de carreras en *Mountain Bike* en Chile, Pedro Barroso.

Se observa la carrera que responde a una modalidad del ciclismo de montaña caracterizada por realizar bajadas y descensos extremos, de alta peligrosidad y complejidad. Durante la emisión fiscalizada, se observan recorridos que atraviesan entremedios de viviendas de cerros de la zona de Valparaíso, donde los principales protagonistas son tanto los ciclistas como el público asistente.

Categorizada por la concesionaria como “*la carrera más extrema de Latinoamérica*”, esta competencia abarcó 1.64 kms del territorio porteño donde se llevó a cabo, con 230 metros de descenso vertical en la pista y la presencia de competidores de todo el mundo de países como Colombia, República Checa, España, Italia, Nueva Zelanda, entre otros.

### **ANÁLISIS Y COMENTARIOS**

El programa *Red Bull Valparaíso Cerro Abajo* no presenta elementos suficientes para ser considerado un aporte a la calidad de los contenidos culturales de la programación en televisión. Característico como un deporte de riesgo, la atención está instalada en la espectacularidad del evento, la presencia y alta convocatoria de público y el impacto al exhibir como se atraviesan diferentes sectores cerrados en algunos cerros de Valparaíso, pero no precisamente ahondando en los valores deportivos de esta disciplina ni respecto de la geografía del lugar.

Si bien la carrera convierte a la ciudad en un hito de atracción, el espacio se orienta en un público que tiene un interés previo frente a esta práctica deportiva restringiendo la amplitud más allá de la audiencia a la que va dirigida. Esto significa que -a diferencia de otras transmisiones deportivas aprobadas en informes culturales anteriores- predominan elementos como destrezas puntuales, prima el nivel de riesgo adrenalínico de los competidores, y la peligrosidad del entorno donde se desarrolla, limitando de esta manera a la audiencia de tener mayor acceso a un conocimiento integral de la disciplina que se expone donde los aspectos deportivos quedan en segundo plano frente a la demostración de osadía y desafío, remitiéndose a la observación y admiración por el peligro y la capacidad de audacia e imprudencia.

Aun cuando no se incluyen elementos de contexto sobre este deporte ni su potencial lineamiento cívico sobre aspectos positivos de su desempeño, tampoco existe un enfoque con el entorno geográfico y la cultura local donde se realiza la competencia, convirtiéndose en una transmisión que no logra la suficiencia de calificar como un aporte cultural a las audiencias.

En síntesis, el programa al centrarse en las destrezas extradeportivas como la temeridad, los aspectos culturales, sociales y deportivos quedan limitados por sobre el interés del espectáculo, por lo que no se podría considerar una contribución al conocimiento ni a la promoción del patrimonio cultural y local que el evento pudo potenciar en televisión.

### **CONCLUSIÓN**

Atendiendo al análisis anteriormente expuesto, no se aprecian elementos suficientes para considerar al programa *Red Bull Valparaíso Cerro Abajo* como aporte cultural, según la normativa del Consejo Nacional de Televisión sobre transmisión de programas culturales, salvo distinto parecer del H. Consejo.

## MEGAMEDIA

En el mes de febrero, el canal informó cinco programas, todos ellos son espacios que han sido analizados y aceptados en informes anteriores: **Acceso de lo nuestro; Bajo el mismo techo: mi querida familia; De aquí vengo yo; De Paseo en vivo; Nuestras fiestas** y **Viajando ando** En la revisión del periodo actual, todos ellos son aceptados por mantener los lineamientos de contenidos de acuerdo a la normativa vigente.

Por último, señalar que la concesionaria no aporta información de su programación cultural emitida correspondiente a la franja horaria de *Alta Audiencia* durante la tercera semana del periodo fiscalizado.

### Horario Normal (09:00-18:30 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Acceso a lo Nuestro - Temp 2	Litoral Central - Parte 1	Reportaje	14:52	16:00	68	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Viajando Ando - Temp 5	Antalya	Reportaje	16:00	17:12	72	Sí	Sí	Aceptar
7/2	De Aquí vengo yo - Temp 4	Pichilemu	Reportaje	17:12	18:15	63	Sí	Sí	Aceptar
8/2	De Paseo - Vivo	Visita a Papudo / El Monte / Isla Negra	Misceláneo	15:01	16:54	113	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>316</b>			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	Acceso a lo Nuestro - Temp 2	Litoral Central - Parte 2	Reportaje	14:54	15:55	61	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Viajando Ando - Temp 5	Brasil	Reportaje	15:55	16:58	63	Sí	Sí	Aceptar
14/2	De Aquí vengo yo - Temp 4	Tongoy	Reportaje	16:58	18:01	63	Sí	Sí	Aceptar
15/2	De Paseo - Vivo	Visita a restaurante y elaboración de Humitas / Horcón / Lago Rapel	Misceláneo	15:01	16:54	113	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>300</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
21/2	Acceso a lo Nuestro - Temp 2	Teatro municipal	Reportaje	14:45	15:47	62	Sí	Sí	Aceptar
21/2	Viajando Ando - Temp 5	Londres	Reportaje	15:47	16:55	68	Sí	Sí	Aceptar
21/2	De Aquí vengo yo - Temp 4	Coreanos	Reportaje	16:55	18:00	65	Sí	Sí	Aceptar
22/2	De Paseo - Vivo	Visita a la Quinta Vergara / Algarrobo	Misceláneo	14:58	16:55	117	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>312</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
28/2	Acceso a lo Nuestro - Temp 2	Cementerio General	Reportaje	15:32	16:57	85	Sí	Sí	Aceptar
28/2	Viajando Ando - Temp 5	Hong Kong	Reportaje	16:57	18:00	63	Sí	Sí	Aceptar
1/3	De Paseo - Vivo	Visita a San Vicente de Tagua Tagua / Recorrido barrio Bellavista e historia de Pablo Neruda	Misceláneo	16:04	18:00	116	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>264</b>			

### Horario Alta audiencia (18:30-00:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Bajo el Mismo Techo, Mi querida Familia	Familias Luminosas	Reportaje	18:15	19:20	65	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Nuestras Fiestas - Temp 3	Fiesta de la Nalca en Lebu	Reportaje	19:20	20:24	64	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>129</b>			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	Bajo el Mismo Techo, Mi querida Familia	Familias con Corazón y Canción	Reportaje	18:01	19:04	63	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Nuestras Fiestas - Temp 3	Fiesta de la Paila Marina	Reportaje	19:04	20:09	65	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>128</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
No informa programación									
						<b>Total minutos:</b>	<b>00</b>		

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
1/3	Acceso a lo Nuestro	El Circo	Reportaje	18:00	19:00	60	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Nuestras Fiestas - Temp 2	El Monte	Reportaje	19:00	20:01	61	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>121</b>		

En el mes de febrero, el canal informó cinco programas como culturales, uno de ellos: **Sabingo**, es un espacio que ha sido analizado y aceptado en informes anteriores. En la revisión del período actual, el programa referido no ha incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual.

Respecto al programa nuevo **Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026** este se presenta con sugerencia de aceptación, por cuanto contribuye tanto al conocimiento del deporte como manifestación cultural, como a la formación cívica de la audiencia respecto a la promoción de los valores sociales del deporte-espectáculo, la integración internacional y el fomento de la práctica deportiva.

En tanto, los programas nuevos: **Festival Vibra Fest Parral 2026**, **Festival en el corazón de la Patagonia 2026** y **Festival de Limache 2026**, todos se presentan con sugerencia de rechazo, en cuanto los eventos musicales de este tipo se orientan a otorgar un espacio de distensión y entretenimiento al público masivo a través de extensas jornadas compuestas por varios números de reconocidos artistas, mas no contribuyen a visibilizar el patrimonio local de las comunas que los organizan ni a la valorización de los artistas que se presentan en las respectivas competencias que dan origen a dichos certámenes.

**Horario Normal (09:00-18:30 horas)**

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026	[Unitario]	Evento	14:47	16:16	89	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	16:16	18:00	104	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026	[Unitario]	Evento	14:45	16:15	90	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	16:15	18:00	105	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>388</b>			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026	[Unitario]	Evento	14:45	16:14	89	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	16:14	18:00	106	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026	[Unitario]	Evento	14:45	16:14	89	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	16:14	18:00	106	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>390</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
21/2	Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026	[Unitario]	Evento	14:46	16:16	90	Sí	Sí	Aceptar
21/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	16:16	18:00	104	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026	[Unitario]	Evento	14:45	16:17	92	Sí	Sí	Aceptar
22/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	16:17	17:50	93	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>379</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
28/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	15:04	18:00	176	Sí	Sí	Aceptar
1/3	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	15:00	18:00	180	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>356</b>			

### Horario Alta audiencia (18:30-00:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
6/2	Festival Vibra Fest Parral 2026	Primera jornada	Evento	22:00	1:35	215	No	No	Rechazar
7/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:30	150	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Festival Vibra Fest Parral 2026	Segunda jornada	Evento	21:51	1:10	199	No	No	Rechazar
8/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:30	150	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>300</b>			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
13/2	Festival en el corazón de la Patagonia 2026	Primera jornada	Evento	22:00	0:30	150	No	No	Rechazar
14/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:30	150	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Festival en el corazón de la Patagonia 2026	Segunda jornada	Evento	22:00	1:50	230	No	No	Rechazar
15/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:30	150	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>300</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
19/2	Festival de Limache 2026	Primera jornada	Evento	22:14	0:30	136	No	No	Rechazar
20/2	Festival de Limache 2026	Segunda jornada	Evento	22:04	0:30	146	No	No	Rechazar
21/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:30	150	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>150</b>		

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
28/2	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:00	120	Sí	Sí	Aceptar
23/1	Sabingo	[Unitario]	Misceláneo	18:00	20:00	120	Sí	Sí	Aceptar
						<b>Total minutos:</b>	<b>240</b>		

## ***Festival Limache Vive el Folklore 2026***

*Programa nuevo rechazado*

**Día de emisión** : jueves 19 y viernes 20 de febrero

**Horario de emisión** : 22:15 horas

**Duración** : 210 minutos

### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

Evento musical y festival folclórico organizado por la Municipalidad de Limache y transmitido por Chilevisión. La vigésima versión<sup>18</sup> del certamen se llevó a cabo los días 19 y 20 de febrero de 2026 en el Parque Brasil y fue conducido por los periodistas Emilia Daiber y Julián Elfenbein. Mientras que el periodista Gino Costa fue el encargado de entrevistar a los artistas al bajar del escenario.

En su estreno en televisión, el festival comenzó con una obertura que estuvo a cargo de la Asociación de Folkloristas de Limache (Afoli), cuyos artistas realizaron un recorrido por distintos ritmos latinoamericanos, para finalizar con un pie de cueca al ritmo de *La Violeta y la Parra*, en la versión del cantante nacional Luis Jara. Respecto al espectáculo artístico, durante la primera jornada se presentó la cantante y compositora nacional Javiera Parra, el comediante Marcelo “Coronel” Valverde y el grupo de música tropical *Noche de Brujas*.

En tanto, la segunda noche del festival contó con una obertura a cargo del Ballet Folclórico Aguas Claras y el grupo Tradiciones Nuevo Amanecer, con una puesta en escena que repasaba algunas de las canciones que han ganado la competencia folclórica en versiones anteriores del certamen. Y el espectáculo artístico tuvo como protagonistas al grupo nacional Illapu, al humorista Miguel Ángel “Centella” Alvarado y al cantante y ex vocalista de la banda argentina *Los Pericos*, Bahiano.

A las 00:47 am de la segunda jornada, comenzó la competencia folclórica que da origen al festival, con tres canciones en competencia, todas ellas ganadoras en versiones anteriores: *Si esta vida quiere cueca* de Daniel Veliz y Los Bravos de Talca (2023); *Directo desde la tierra* de Grupo Lafquen (2015) y *Añañuca* de Marcela Moreira y grupo El Arca (2025). Inmediatamente, el jurado compuesto por la animadora Paulina Nin, el cantante y multiinstrumentista Héctor Núñez, el bailarín y comunicador Iván Cabrera y la modelo Daniela Chávez, debieron deliberar y entregar el galardón de “*el tomate de oro*” para el primer lugar, que recayó en el Grupo Lafquen. Este espacio tuvo una duración total de 22 minutos en pantalla.

### **ANÁLISIS Y COMENTARIOS**

En su génesis, el *Festival Limache Vive el Folklore* – que tuvo su primera versión en 2004 – tenía como objetivo entregar a los habitantes de la ciudad un espectáculo folclórico, compuesto por diversas agrupaciones, compañías de danza y exponentes de la música de raíz y humor campesino.

---

<sup>18</sup> Aun cuando la primera versión del certamen fue en 2004, en 2017 se suspendió para destinar el dinero del presupuesto a ayudar a los damnificados de los incendios forestales de la comuna de Hualañé, en la Región del Maule, y en 2021 por la pandemia del Covid19.

Pero, principalmente, estimular la creación de autores, compositores e intérpretes de música de raíz folclórica y potenciar la participación de la comunidad local en un evento que permita enriquecer y fortalecer el patrimonio cultural de la región<sup>19</sup>.

Sin embargo, en la actualidad tanto el evento como su transmisión televisiva, se enfocan en la entretención del público masivo a través de casi cuatro horas de espectáculo protagonizado por reconocidos cantantes nacionales e internacionales de distintos géneros musicales – tropical, pop, rock y reggae –, además de la presentación de humoristas de larga trayectoria sobre los escenarios y programas de televisión.

De acuerdo a la última Encuesta Nacional de Participación Cultural 2024, los conciertos o recitales de música son la segunda actividad pagada con mayor asistencia de público, incluso presentó un alza respecto a la medición anterior del 2017 y solo es superada por la asistencia al cine<sup>20</sup>. Por cuanto la televisación de este tipo de espectáculos no contribuye a democratizar la cultura, a visibilizar el patrimonio local o regional, ni a relevar la creación musical de raíz como tampoco a la valorización de los artistas que se presentaron en la competencia folclórica que da origen al certamen. Esto, pues sumando los minutos que estuvieron sobre el escenario los conjuntos folclóricos encargados de las oberturas y el tiempo dedicado a la competencia de obras inéditas durante la segunda jornada, el evento otorgó a estos artistas solo 34 minutos en total, es decir, el 8% de los minutos en pantalla durante ambos días; en comparación con el tiempo que tuvieron los artistas con carreras consolidadas para desarrollar sus shows.

En síntesis, el evento musical se orienta a otorgar un espacio de distensión y entretención al público, no obstante, se aleja de los lineamientos establecidos en la normativa, por cuanto no representan un aporte a la programación cultural. Además, se suma que la transmisión televisiva supera ampliamente el horario establecido en la norma.

### **CONCLUSIÓN**

Considerando el análisis y contenidos revisados, el programa *Festival Limache Vive el Folklore 2026* no tendría elementos suficientes para ser considerado como un aporte cultural, de acuerdo a lo establecido en la actual normativa del Consejo Nacional de Televisión. Esto, salvo distinto parecer del Consejo.

---

<sup>19</sup> Información obtenida de las bases de la VIII versión del certamen, realizada en febrero de 2012. Disponible en <https://margamargaonline.cl/municipio-limachinoentrega-bases-para-festival-qlimache-vive-el-folkloreq/>

<sup>20</sup> Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2025) *Encuesta Nacional de Participación Cultural y Comportamiento Lector 2024*. Resultados disponibles en <https://www.cultura.gob.cl/participacioncultural/wp-content/uploads/sites/15/2025/08/presentacion-resultados-enpcccl-2024.pdf>

## ***Festival en el corazón de la Patagonia 2026***

*Programa nuevo rechazado*

**Día de emisión** : 13 y 14 de febrero 2026

**Horario de emisión** : 22:00 horas

**Duración** : 150 minutos

### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

Festival musical y de humor desarrollado en la ciudad de Coyhaique transmitido por la concesionaria bajo la conducción de *Emilia Daiber* y *Juan Pablo Queraltó*, contando con diversos artistas nacionales e internacionales como invitados en vivo.

En la primera jornada del evento con fecha del 13 de febrero se presenta el show de la banda nacional *Los Tres*; el humor de la dupla nacional *Melón y Melame* acompañados por *Patricia "Patty" Jofré*; la jornada cierra con el folclorista argentino *Chaqueño Palavecino*.

La última jornada del día 14 de febrero abre con una breve muestra de danza folclórica seguido con la presentación del dúo musical argentino de baladas *Pimpinela*; el humor del comediante nacional *Huaso Filomeno*; y la banda de cumbia argentina *Amar azul*. En ambos días el periodista *Gino Acosta* entrevista a los invitados en el backstage, incluso al alcalde Coyhaique, Sr. Carlos Gatica, entrega sus impresiones sobre el desarrollo del evento.

### **ANÁLISIS Y COMENTARIOS**

Es posible evidenciar que el espacio fiscalizado no logra enmarcarse en los lineamientos de la normativa vigente respecto a un eventual aporte a la cultura en televisión. Similar a otros casos de festivales de esta envergadura, la transmisión de conciertos de música popular y humor no se ajusta a la acción de democratizar la cultura y reducir brechas que impiden el acceso, donde el público asistente si participa normalmente de estas actividades.

Si bien el evento ocurre en una localidad particular como es Patagonia, la emisión no logra evidenciar la importancia de un evento musical en ese contexto, puesto que no se refuerzan elementos de la cultura patagónica y, en caso de ser expuestos, alcanzan un desarrollo breve.

En síntesis, el evento musical se orienta a otorgar un espacio de distensión y entretenimiento al público, donde los humoristas incluso emplean un lenguaje inapropiado. Con todo en comento, la transmisión de este material televisivo se aleja de los lineamientos establecidos en la normativa, por cuanto no representan un aporte a la calidad de la programación cultural en cuanto no contribuye a la calidad del patrimonio artístico ni del valor de la identidad local.

## **CONCLUSIÓN**

Considerando el análisis y contenidos revisados, no se encontraron suficientes elementos que permitirían calificar el programa como un aporte cultural, según los requisitos especificados en la actual normativa del Consejo Nacional de Televisión, por otro lado, gran parte del contenido del programa fue exhibido fuera del horario establecido por la norma, por lo que se sugiere su rechazo en cuanto a Contenido y Horario.

## **Festival Vibra Fest Parral 2026**

*Programa nuevo rechazado*

**Día de emisión** : 06 y 07 de febrero de 2026  
**Horario de emisión** : 22:00 horas  
**Duración** : 200 minutos aproximadamente

### **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

Evento musical y de humor que se llevó a cabo en la localidad de Parral, Región del Maule y transmitido por la concesionaria. La emisión en vivo contó con la animación de los comunicadores Julio César Rodríguez y Daniela Muñoz y se llevó a cabo en dos jornadas, con presentación de diversos grupos musicales y humoristas

La primera jornada con fecha del 23 de enero se presentó la cantante nacional *Francisca Valenzuela*; el humorista "*Che Copete*"; y la banda de cumbia nacional "*Tomo como Rey*".

En su segunda jornada se presentaron *Memo Bunke*; la agrupación musical chilena *Movimiento Original* y la banda de cumbia *La Noche*. Cabe mencionar que ambas emisiones se extienden ampliamente según el horario establecido por normativa.

### **ANÁLISIS Y COMENTARIOS**

Considerando los elementos expuestos, es posible considerar que el evento informado por la concesionaria carece de elementos que puedan significar un aporte a los contenidos culturales en televisión, de acuerdo a los criterios expuestos en la normativa vigente. En concreto, no se observa durante su tratamiento meritorios propios del patrimonio musical, ni de la identidad cultural de este espacio, sino más bien se estructura como un espacio de espectáculo destinado a música de tipo masivo, a expresiones de humor que son propias de espacios televisivos clásicos por lo que el objetivo es únicamente la entretención, enmarcado en un ámbito de cultura de masas asequible para la audiencia y, sobre todo, el público asistente de la ciudad de Parral.

Estos elementos no alcanzan para otorgar el carácter de cultural al certamen, en tanto el foco de éste está dirigido principalmente al espectáculo de los artistas invitados. Incluso, los espacios humorísticos refuerzan aspectos cotidianos que resultan informales.

Por último, y aun cuando se observa la intención de eventualmente potenciar el desarrollo regional, el espacio no contempla mayormente una mediación que permita reconocer un vínculo o un hito cultural ni con el evento ni con la localidad donde se lleva a cabo, puesto que no se refuerzan valores patrimoniales e identitarios, no existiendo elementos diferenciadores que sí ocurren en otros espacios de música folclórica y que han sido aprobados en informes culturales anteriores desde la aprobación de la normativa vigente.

## CONCLUSIÓN

Atendiendo al análisis anteriormente expuesto, no se aprecian elementos suficientes para considerar al programa como aporte cultural, según la normativa del Consejo Nacional de Televisión sobre transmisión de programas culturales, salvo distinto parecer del H. Consejo.

## ***Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026***

*Programa nuevo aceptado*

**Día de emisión** : sábado y domingo  
**Horario de emisión** : 14:45 horas  
**Duración** : 90 minutos

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Programa especial de CHV emitido en el marco de los Juegos Olímpicos de Invierno 2026, celebrados entre las ciudades Milán y Cortina d'Ampezzo, en Italia. El espacio, en sus diferentes emisiones, es conducido por los periodistas Claudio Bustios, Aldo Schiapacasse, Rodrigo Vera, Clara Comparini y Juan Vera Valdés, quienes están acompañados en los comentarios por la esquiadora alpina Noelle Barahona y el esquiador y director técnico de Ski, Nicolás Carvallo; quienes son los encargados de explicar los aspectos técnicos de las pruebas en pantalla, las reglas, las formas de puntuación, los elementos utilizados, penalizaciones, etc.

La versión XXV de los Juegos Olímpicos de Invierno tuvo lugar en distintas localidades de Italia, entre el 6 y el 22 de febrero, y Chilevisión durante tres fines de semana otorgó un espacio de 90 minutos – sábado y domingo – para revisar lo ocurrido de lunes a viernes en la cita multidisciplinaria, que congregó a 2.880 deportistas de alto rendimiento que representaban a 92 delegaciones, quienes compitieron en 116 eventos de medalla, correspondientes a ocho deportes y 16 disciplinas en total. En tanto, el *Team Chile* fue representado por los esquiadores Matilde Schwenke, Sebastián Endrestad y Tomás Holscher.

La particularidad del programa especial es que se enfocó en las competencias principales y las que mayor atención concitan en el público telespectador. En esta línea, durante los días 7, 8, 14, 15, 21 y 22 de febrero, el espacio transmitió – y retransmitió – competencias del Patinaje artístico, Esquí acrobático, Esquí alpino, Esquí de fondo, Patinaje de velocidad, Hockey sobre hielo, Snowboard, Curling y Skeleton, entre otros. También, dando énfasis a aquellos eventos en los que había participación de los representantes de la delegación nacional.

### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

El programa especial de Chilevisión, a propósito de la realización de la XXV versión de los Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026 constituye un aporte a la programación cultural, debido a

la trascendencia social y cultural del deporte, específicamente de las competiciones multidisciplinares, por su rol integrador, propagador de identidad e interculturalidad y promotor de conductas cívicas<sup>21</sup>.

La transmisión de este tipo de eventos multideportivos por parte de los medios de comunicación – como agentes socializadores<sup>22</sup> –, representa un compromiso con la defensa y promoción de los valores del deporte, tales como la participación universal, la estimación de las diferencias culturales, la promoción de la igualdad y la contribución a la cultura de la paz<sup>23</sup>, comportamientos admirables que podrían generar una mimesis constructiva en el público telespectador. El investigador y catedrático español Miquel de Moragas<sup>24</sup> sentencia que *“el deporte moderno solo podrá cumplir con sus responsabilidades formativas si los medios de comunicación contribuyen a potenciar sus valores positivos y evitan la exaltación de sus valores negativos”*<sup>25</sup>.

Diversos autores coinciden en la importancia del deporte como parte integral de la sociedad y de la cultura, al tratarse de un fenómeno sociocultural portador de valores<sup>26</sup> y un instrumento educativo y socializador<sup>27</sup>. El experto en Sociología del Deporte Francisco Lagardera puntualiza que *“el deporte forma parte de la cultura, al igual que otras manifestaciones como el cine, el teatro o la danza y esta peculiaridad popular le otorga un carácter de fácil penetración en el tejido social”*. Asimismo, el sociólogo Bartomeu Mulet Trobat indica que el deporte espectáculo constituye una significativa forma de entretenimiento y al mismo tiempo una notable influencia para la construcción de una sociedad más humanizada y respetuosa<sup>28</sup>.

A raíz de todo lo anterior, se considera que el deporte es en sí mismo cultura y un instrumento generador de cultura<sup>29</sup> y los medios de comunicación – en este caso particular, Chilevisión – cumplen con la labor de difundir los valores sociales del deporte-espectáculo, la dimensión del deporte como manifestación cultural, el intercambio cultural con otros pueblos, la promoción de la solidaridad a través del Olimpismo, la integración internacional y el fomento de la práctica deportiva<sup>30</sup>.

---

<sup>21</sup> Elias, N. & Dunning, E. (1992): *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: Fondo de Cultura Económica. <https://content.e-bookshelf.de/media/reading/L-26455644-e19d397746.pdf>

<sup>22</sup> El catedrático español Francisco Lagardera señala que *“Mediante la socialización cada una de las personas miembros de una sociedad desarrolla aptitudes para vivir adecuadamente en el seno del grupo humano al que pertenece, pues va aprendiendo a guiar su acción social de acuerdo a las normas, preceptos y costumbres que cohesionan y dan estabilidad a la estructura social, de este modo, la sociedad consigue retroalimentarse a sí misma, reproduciendo y manteniendo el orden social establecido”*. En *La cultura deportiva y sus efectos socializadores*. Sociología de la actividad física y el deporte INEFC, Lleida. Disponible en:

[https://www.academia.edu/32349640/Sociolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_actividad\\_f%C3%ADsica\\_y\\_el\\_deporte\\_INEFC\\_Lleida](https://www.academia.edu/32349640/Sociolog%C3%ADa_de_la_actividad_f%C3%ADsica_y_el_deporte_INEFC_Lleida)

<sup>23</sup> De Moragas, M. (2000) *Olimpismo, comunicación y cultura*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. Disponible en <https://core.ac.uk/download/pdf/13282865.pdf>

<sup>24</sup> Quien tiene como una de sus principales líneas de investigación los estudios sobre el deporte desde el punto de vista cultural.

<sup>25</sup> De Moragas, M. (1996) *Esport u Mitjans de comunicació*. En Bellatriu, M. & Turró, G. (2017) *Deporte, valores y comportamientos: filosofía, psicología, sociología*. Universitat Oberta de Catalunya, España. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/140691?locale=es>

<sup>26</sup> Mcpherson, B. (1989) *The social significance of sport*. En García Ferrando, M., Puig, N. & Lagardera, F. (2017) *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Editorial.

<sup>27</sup> Monjas, R., Ponce, A y Gea J.M. (2015) *La transmisión de valores a través del deporte*. Universidad de Valladolid (España) Disponible en [https://www.researchgate.net/publication/313890719\\_La\\_transmision\\_de\\_valores\\_a\\_traves\\_del\\_deporte\\_Deporte\\_escolar\\_y\\_deporte\\_federado\\_relaciones\\_puentes\\_y\\_posibles\\_trasferencias](https://www.researchgate.net/publication/313890719_La_transmision_de_valores_a_traves_del_deporte_Deporte_escolar_y_deporte_federado_relaciones_puentes_y_posibles_trasferencias)

<sup>28</sup> Mulet, B. (2004) *Sociología del Deporte y Cultura de Masas. La mass-mediatización del Deporte*. VIII Congreso Español de Sociología. Alicante, España. Disponible en <https://ruc.udc.es/entities/publication/aafa3490-75a4-4e2c-8f73-fb7925f91e5e>

<sup>29</sup> Centro de Estudios Olímpicos (2015) *El Movimiento Olímpico moderno y su filosofía*.

<https://www.estudiosolimpicos.es/index.php/olimpismo/aprendiendo-olimpismo/item/13-el-movimiento-olimpico-moderno-y-su-filosofia>

<sup>30</sup> Jones, D. (1992) *Los juegos olímpicos desde la teoría de la comunicación*. En Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, Nº 31. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero031/los-juegos-olimpicos-desde-la-teoria-de-la-comunicacion/>

### CONCLUSIÓN

Considerando el análisis y contenidos revisados, el programa especial *Juegos Olímpicos de Invierno Milano Cortina 2026* tendría elementos suficientes para ser considerado como un aporte cultural, de acuerdo a lo establecido en la actual normativa del Consejo Nacional de Televisión. Esto, salvo distinto parecer del Consejo.

---

**CANAL 13**

---

En el mes de febrero, el canal informó 12 programas como culturales, diez de ellos son espacios que han sido analizados y aceptados en informes anteriores: **City tour**; **El crucero**; **El clan**; **El viaje de mi vida**; **Las últimas tribus**; **Lugares que hablan**; **Maravillas del mundo**; **Recomiendo Chile**; **Ruta 5** y **Siempre hay un chileno**. En la revisión del período actual, las emisiones en referencia no han incorporado modificaciones en estructura o contenido, manteniendo sus características y cumpliendo con las exigencias de la normativa actual. Sin embargo, los programas **City tour**, **El crucero** y **Las últimas tribus** se presentan como rechazados en todas sus emisiones por emitirse en su totalidad fuera del horario establecido en la normativa. En tanto, una de las 15 emisiones del programa **Lugares que hablan** se presenta como rechazada por ser emitida completamente fuera del horario.

Por otra parte, el programa **La gracia de viajar** no fue sometido a evaluación por no cumplir con las exigencias de horario establecidas por la norma cultural, al ser emitidos totalmente fuera de horario.

Asimismo, y al igual que en informes anteriores, el programa **Socios por el mundo** se presenta como rechazado, pues la mera exhibición de lugares de interés turístico y cultural, sin entregar mayor información sobre las características identitarias y/o históricas de éstos, o sin profundizar sobre los rasgos propios de cada espacio territorial y social en cuanto a costumbres, tradiciones, normas u organización, por ejemplo, no constituye un aporte al conocimiento, comprensión y apreciación de otras culturas, modos de vida o patrimonio cultural, por cuanto la producción no contribuye a la programación cultural de la televisión.

**Horario Normal (09:00-18:30 horas)**

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	La gracia de viajar	Puerto Natales	---	6:35	7:07	32	No	---	---
7/2	El crucero	Viviers y Arles II	Reportaje	7:07	7:59	52	No	Sí	Rechazar
7/2	Recomiendo Chile	T16 Cap. 1	Reportaje	17:30	18:30	60	Sí	Sí	Aceptar
8/2	La gracia de viajar	Experiencias por Chiloé	---	6:39	7:08	29	No	---	---
8/2	City tour	Santiago: Plaza Brasil y alrededores	Reportaje	7:08	8:01	53	No	Sí	Rechazar
8/2	Ruta 5	T1 Cap. 11	Reportaje	11:05	12:02	57	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Maravillas del mundo	T5 Cap. 4	Reportaje	12:02	13:00	58	Sí	Sí	Aceptar
8/2	El viaje de mi vida	T2 Cap. 10	Reportaje	16:29	17:40	71	Sí	Sí	Aceptar
Total minutos:						246			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	La gracia de viajar	Dubrovnik	---	6:41	7:10	29	No	---	---
14/2	El crucero	Vincent Van Gogh - Aix en Provence	Reportaje	7:10	8:00	50	No	Sí	Rechazar
14/2	Recomiendo Chile	T16 Cap. 2	Reportaje	17:19	18:23	64	Sí	Sí	Aceptar
15/2	La gracia de viajar	Bruselas	Reportaje	6:36	7:04	28	No	---	---
15/2	City tour	Resumen verano 1 Las plazas	Reportaje	7:04	8:00	56	No	Sí	Rechazar
15/2	Ruta 5	T1 Cap. 12	Reportaje	11:01	12:01	60	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Maravillas del mundo	T5 Cap. 5	Reportaje	12:01	13:00	59	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>183</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
20/2	El clan	T1 Cap. 6	Reportaje	16:32	18:15	103	Sí	Sí	Aceptar
21/2	La gracia de viajar	Cuzco	---	6:30	7:00	30	No	---	---
21/2	Lugares que hablan	T5 Cap. 29	Reportaje	7:00	7:50	50	No	Sí	Rechazar
21/2	Recomiendo Chile	T16 Cap. 3	Reportaje	16:54	17:56	62	Sí	Sí	Aceptar
22/2	La gracia de viajar	Brujas	---	6:39	7:07	28	No	---	---
22/2	City tour	Resumen verano 2	Reportaje	7:07	8:00	53	No	Sí	Rechazar
22/2	El viaje de mi vida	T2 Cap. 12	Reportaje	16:34	17:49	75	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>240</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
23/2	Lugares que hablan	T8 Cap. 3	Reportaje	16:36	18:30	114	Sí	Sí	Aceptar
24/2	Lugares que hablan	T8 Cap. 1	Reportaje	16:33	18:30	117	Sí	Sí	Aceptar
25/2	Lugares que hablan	T8 Cap. 6	Reportaje	16:32	18:30	118	Sí	Sí	Aceptar
26/2	Lugares que hablan	T8 Cap. 8	Reportaje	16:32	18:15	103	Sí	Sí	Aceptar
27/2	Lugares que hablan	T8 Cap. 5	Reportaje	16:32	18:15	103	Sí	Sí	Aceptar
28/2	La gracia de viajar	Brujas	---	6:30	6:59	29	No	---	---
28/2	Recomiendo Chile	T16 Cap. 4	Reportaje	17:13	17:55	42	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>597</b>			

### Horario Alta audiencia (18:30-00:00 horas)

Semana 1 - Del lunes 02 al domingo 08 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
7/2	Lugares que hablan	T5 Cap. 26	Reportaje	18:30	19:15	45	Sí	Sí	Aceptar
7/2	Lugares que hablan	T13 Cap. 10	Reportaje	19:15	21:00	105	Sí	Sí	Aceptar
8/2	Lugares que hablan	T5 Cap. 27	Reportaje	20:01	21:00	59	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>209</b>			

Semana 2 - Del lunes 09 al domingo 15 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
14/2	Lugares que hablan	T5 Cap. 28	Reportaje	18:23	19:16	53	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Lugares que hablan	T13 Cap. 11	Reportaje	19:16	21:00	104	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Lugares que hablan	T13 Cap. 13 Final	Reportaje	22:21	0:16	115	Sí	Sí	Aceptar
14/2	Las últimas tribus	T2 Cap. 2	Reportaje	0:16	1:24	68	No	Sí	Rechazar
15/2	El viaje de mi vida	T2 Cap. 11	Reportaje	18:18	19:29	71	Sí	Sí	Aceptar
15/2	Socios por el mundo	T4 Cap. 12	Reportaje	19:29	21:00	91	Sí	No	Rechazar
<b>Total minutos:</b>						<b>343</b>			

Semana 3 - Del lunes 16 al domingo 22 de febrero de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
21/2	Lugares que hablan	T5 Cap. 30	Reportaje	17:56	19:00	64	Sí	Sí	Aceptar
21/2	Las últimas tribus	T2 Cap. 3	Reportaje	23:58	1:08	70	No	Sí	Rechazar
22/2	Lugares que hablan	T5 Cap. 31	Reportaje	17:49	19:00	71	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>135</b>			

Semana 4 - Del lunes 23 de febrero al domingo 01 de marzo de 2026									
Fecha	Programa	Capítulo	Género	Horario inicio	Horario final	Minutos	H	CC	Sugerencia
28/2	Lugares que hablan	T5 Cap. 35	Reportaje	17:55	19:01	66	Sí	Sí	Aceptar
28/2	Las últimas tribus	T2 Cap. 4	Reportaje	23:58	1:00	62	No	Sí	Rechazar
1/3	Siempre hay un chileno	T6 Cap. 1	Reportaje	19:21	21:00	99	Sí	Sí	Aceptar
<b>Total minutos:</b>						<b>165</b>			

### III. RESULTADOS DE PERMISIONARIOS DE COBERTURA NACIONAL

#### RESULTADO TOTAL DE MINUTOS DE PROGRAMACIÓN CULTURAL EMITIDOS POR CANAL

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
VTR	716	694	819	604	<b>2833</b>
GTD	492	491	440	601	<b>2024</b>
Claro	832	683	863	604	<b>2982</b>
Entel	429	334	486	339	<b>1588</b>
TuVes	392	395	397	400	<b>1584</b>
Telefónica	1797	1699	1532	1594	<b>6622</b>
Direct TV	665	430	530	545	<b>2170</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5323</b>	<b>4726</b>	<b>5067</b>	<b>4687</b>	<b>19803</b>

#### Horario de 09:00 a 18:00 horas

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
VTR	343	411	480	288	<b>1522</b>
GTD	331	328	164	284	<b>1107</b>
Claro	388	343	480	288	<b>1499</b>
Entel	194	141	241	144	<b>720</b>
TuVes	192	192	194	204	<b>782</b>
Telefónica	891	887	833	857	<b>3468</b>
Direct TV	370	215	290	300	<b>1175</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2709</b>	<b>2517</b>	<b>2682</b>	<b>2365</b>	<b>10273</b>

#### Horario de alta audiencia 18:00 a 00:30 horas

Canal	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes
VTR	373	283	339	316	<b>1311</b>
GTD	161	163	276	317	<b>917</b>
Claro	444	340	383	316	<b>1483</b>
Entel	235	193	245	195	<b>868</b>
TuVes	200	203	203	196	<b>802</b>
Telefónica	906	812	699	737	<b>3154</b>
Direct TV	295	215	240	245	<b>995</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2614</b>	<b>2209</b>	<b>2385</b>	<b>2322</b>	<b>9530</b>

## PROGRAMACIÓN NUEVA INFORMADA POR PERMISIONARIOS

Nombre Programa	Señal	Aceptar	Descripción
<i>Atlántida revelada</i>	History	Sí	Documental que acompaña al geólogo Martín Pepper en su intento por encontrar la ciudad perdida de la Atlántida. Gracias a la evidencia científica y las nuevas tecnologías, el experto busca comprobar que esta existió en la isla griega de Santorini y habría sido destruida por una erupción volcánica.
<i>Blink</i>	NatGeo	Sí	Documental que narra la historia de una familia francocanadiense que emprende un viaje alrededor del mundo, tras enterarse que tres de sus cuatro hijos padecían una enfermedad degenerativa de la vista. El objetivo del viaje: disfrutar de la belleza del mundo mientras aún pueden.
<i>Camioneros</i>	13C	Sí	Programa de telerrealidad que en cada capítulo acompaña a un camionero o camionera en sus viajes llevando carga, en sus visitas al hogar, y en los momentos de recreación y descanso entre un viaje y el otro, todo esto con el objetivo de mostrar sus modos de vida y los valores de su quehacer cotidiano.
<i>Ciudades ocultas</i>	H2	Sí	Serie documental que explora el medio ambiente subterráneo y la cultura de las distintas civilizaciones. El conductor del programa, junto a un equipo de camarógrafos, desciende a los lugares más recónditos de las ciudades modernas para descubrir los misterios enterrados en las profundidades de la tierra.
<i>Construyendo un imperio</i>	H2	Sí	Serie documental que explora la ingeniería y/o proezas arquitectónicas de algunas de las mayores civilizaciones del planeta. Presentada por el actor y académico estadounidense Peter Weller, la producción analiza las construcciones de imperios como el Romano, Egipcio, Persa, Azteca, etc.
<i>Fiebre del oro: río revuelto</i>	Discovery	No	Programa de telerrealidad que sigue los pasos de los mineros Fred "Dakota" Hurt y su hijo Dustin, en su búsqueda de oro en las aguas del río McKinley, en Alaska. Durante esta temporada, los Hurt reciben una expansión de la licencia para explotar oro con otro tipo de extracción, lo que les genera varias dificultades
<i>Historias arriesgadas con Henry Winkler</i>	History	Sí	Serie documental de ocho capítulos en la que el actor Henry Winkler realiza un repaso por los inventos más peligrosos de la humanidad. Con una mezcla de humor y nostalgia, el programa narra la historia de algunos de los productos más letales inventados por el hombre e imprudencias históricas impensadas.
<i>Identidades desconocidas</i>	NatGeo	No	Serie documental que sigue el proyecto DNA Doe, organización estadounidense de voluntarios sin fines de lucro que busca identificar a personas fallecidas no identificadas mediante genealogía forense. Esto, porque cada año en EE.UU. unos 4.500 cadáveres sin identificar acaban en las morgues.
<i>Inexplicable con William Shatner</i>	History	Sí	Serie documental presentada y producida por el actor canadiense William Shatner que junto a un equipo de científicos, historiadores y testigos de lo imposible tratan de arrojar un haz de luz sobre los misterios más fascinantes, extraños e inexplicables del mundo.
<i>Islas</i>	Discovery	Sí	Documental que explora tres islas icónicas: Madagascar, Borneo y Hawái. Cada una con un ecosistema contenido, aislado del continente. Ricas en vida silvestre y culturas humanas, estas islas también son algunos de los lugares más frágiles de la Tierra.
<i>Juan Carlos: La caída del rey</i>	H2	Sí	Documental que muestra el ascenso y la caída del rey emérito de España Juan Carlos I, desde su subida al trono en 1975 hasta nuestros días, todo ello acompañado de amoríos, avaricia financiera, acusaciones de corrupción y abuso de poder a una escala inimaginable.
<i>La cuarta pared</i>	13C	Sí	Serie documental que invita a conocer de cerca a ocho compañías emblemáticas de teatro en Chile, con el objetivo de mostrar los secretos de estas agrupaciones y reconocer los montajes que han marcado al país, poniendo en valor los procesos creativos y a sus protagonistas.
<i>Machos</i>	13C	No	Telenovela nacional creada y producida por Verónica Saquel y dirigida por Herval Abreu, emitida en 2003 por Canal 13. La producción narra la historia de siete hermanos que viven bajo las estrictas reglas del patriarca de la familia.
<i>Mamá chasquilla</i>	13C	No	Programa conducido por la diseñadora y creadora de contenido digital Rosario Allende, cuya génesis es su cuenta de Instagram. Ya en la pantalla de televisión, la influencer enseña a los televidentes sobre construcción y arreglos domésticos, bajo la premisa de "hágalo usted mismo".
<i>Mansiones en los árboles</i>	Animal Planet	No	Programa de telerrealidad que acompaña y muestra el trabajo del constructor estadounidense Pete Nelson, quien junto a su equipo de carpinteros construyen verdaderas mansiones suspendidas entre las ramas de los árboles, donde sus dueños formarán sus hogares y negocios.
<i>Marcial Maciel, el lobo de Dios</i>	Discovery	Sí	Miniserie documental que detalla los abusos sexuales y los engaños perpetrados por el sacerdote mexicano Marcial Maciel, fundador de la Legión de Cristo. La producción de cuatro capítulos expone décadas de impunidad, la corrupción sistémica y su condición de intocable dentro de la Iglesia.

Nombre Programa	Señal	Aceptar	Descripción
<b><i>Mayday: catástrofes aéreas</i></b>	NatGeo	Sí	Serie documental en el que expertos analizan cómo y por qué sucedieron diversos accidentes aéreos emblemáticos de la historia de la aviación mundial. También muestra la influencia que estos accidentes ejercieron en la industria aeronáutica y sobre las mejoras introducidas en las normas de seguridad.
<b><i>Mi gran boda gitana</i></b>	TLC	No	Programa de telerrealidad que explora las extravagantes costumbres y tradiciones matrimoniales de las comunidades de gitanos y nómadas, especialmente en el Reino Unido y Estados Unidos. El show muestra cómo cada novia busca sobresalir por sobre las demás y los escándalos que ocurren en las bodas.
<b><i>Mundos perdidos</i></b>	H2	Sí	Serie documental que explora una variedad de lugares perdidos de la historia antigua. Estos lugares se revelan a través del uso de la evidencia arqueológica, entrevistas con expertos en la materia, y reproducciones de los lugares generadas por computadora, que permiten imaginar cómo se verían hoy.
<b><i>Nosferatu, una escentita criolla</i></b>	ARTV	No	Cortometraje de ficción nacional dirigido por Hernán Castellano, que narra la historia de un vampiro alienígena que, tras viajar por la galaxia, aterriza en su tumba en Santiago de Chile. La producción, mezcla de folk horror y sátira, es conocida como uno de los eslabones perdidos del cine de terror chileno.
<b><i>Tesoros olvidados</i></b>	H2	Sí	Serie documental que sigue al explorador Santiago Mayorga en la búsqueda de edificaciones abandonadas y joyas arquitectónicas, principalmente en Colombia, revelando su historia, esplendor pasado y causas de abandono.
<b><i>Tostados</i></b>	13C	No	Programa que acompaña al creador de contenido digital Eliseo Mella a descubrir los mejores <i>brunch</i> de Santiago. Esta comida, cuya palabra es el resultado de la mezcla entre <i>breakfast</i> (desayuno) y <i>lunch</i> (almuerzo), y que puede contemplar dulce, salado, contundencia e incluso, un cóctel o espumante.

## ANEXO

### SERVICIOS DE TELEVISIÓN DE COBERTURA NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL CONTACTADOS

Concesionarios	Nombra fantasía concesionario	Localidad del servicio	Informan dentro del plazo
T B N Enlace Chile SpA	-	Santiago	SI
Asociación audiovisual digital El 3 de Conce	-	Concepción y Talcahuano	SÍ
Biobío Comunicaciones S.A.	Biobío Tv	Santiago	SÍ
Canal 13 Spa	Canal 13	Nacional	SÍ
Canal Dos S.A.	Telecanal	Nacional	SÍ
Centro cultural y de comunicaciones israel	Televida	Chillán	sí
Centro Juvenil Entre Nubes	Tres Puntos TV	Peñalolén	SÍ
Cnc Inversiones S.A.	Antofagasta Tv	Antofagasta, Concepción Santiago Temuco	SÍ
Compañía Chilena De Televisión S.A.	La Red	Nacional	SÍ
Comunic. E Invers. Santa Maria Limitada	Insamar Limitada	Angol	SÍ
Comunic. Salto Del Soldado Limitada	Canal 2 Valle Televisión	Los Andes, San Felipe, San Esteban, Calle Larga, Rinconada, Catemu, Panquehue, Catemu, Llay Llay	sí
Comunicaciones Del Sur Limitada	Tv5 Linares	Linares	SÍ
Corporación Iglesia De Los Adventistas Del 7° Dia	Nuevo Tiempo - Chile	Antofagasta, Chillán, Concepción, Los Ángeles, Santiago, Talca, Temuco Valparaíso Y Viña Del Mar	SÍ
Edwin Holvoet Y Compañía Limitada	Canal 4 Holvoet Television	Alto Del Carmen, Antofagasta, Calama Caldera, Chañaral, Copiapó, Diego De Almagro, Domeyko, El Salvador Huasco, Iquique Y Alto Hospicio Los Loros, Vallenar	SÍ
Fundación Cultural Vecinal Santiago Norte	Quilicura tv	Quilicura	sí
Mardones Gomez E Hijos Limitada	Mardones Gomez E Hijos Limitada	Temuco, Padre Las Casas, Lautaro, Nueva Imperial, Pitrufuquén, Loncoche	SÍ
Megamedia S.A.	Mega	Nacional	SÍ

Concesionarios	Nombra fantasía concesionario	Localidad del servicio	Informan dentro del plazo
R.D.T. S.A.	Bio Bio Television	Chillán, Concepción Los Ángeles Osorno Temuco Valparaíso Y Viña Del Mar	Sí
Radiodifusora Óscar José Bravo Hidalgo	-	Punta Arenas	Sí
Red De Televisión Chilevisión S.A.	CHV	Nacional	Sí
Sociedad Avaria E Hijo Cia Ltda	Avaria Electrónica Y/O Radio Colina	Colina	Sí
Telecomunicaciones Veronica Richasse Cabrera Eirl	Tvr Canal 11	Curicó	Sí
Televisión Nacional De Chile	Tvn	Nacional	Sí
Tvmás Spa	Tv+	Rancagua, Antofagasta, Concepción, La Serena, Puerto Montt, Santiago, Temuco, Valparaíso	Sí
Universidad De Chile	Universidad De Chile	Ancud, Antofagasta, Arica, Castro, Chillán, Chuquicamata, Concepción Copiapó, Coyhaique, El Salvador, Illapel, Iquique, La Serena, Los Vilos, Osorno, Ovalle, Puerto Montt, Punta Arenas, Rancagua, San Antonio, San Felipe Y Los Andes, San Fernando, Santiago, Talca, Temuco, Valdivia Vallenar, Valparaíso	Sí
Universidad De Concepción	-	Concepción	Sí
Universidad De Los Lagos	Ulagos	Osorno	Sí
Vtv Spa	Vtv	Puerto Montt Y Puerto Varas	Sí
Agrup. Audiovisualistas Señal 3 / La Victoria	Señal 3 La Victoria	San Joaquín	NO INFORMA
Agrup. De Audiovisualistas De Pichilemu	Pichilemu Tv	Pichilemu	NO INFORMA
Agrupación de audiovisualistas Abajo e'la Línea	-	Temuco	NO INFORMA
Agrupación Social y Cultural Águila Sur	-	Paine	NO INFORMA
Agüero Y Agüero Limitada	Canal 2 Tv Quellón	Melinka	NO INFORMA

Concesionarios	Nombra fantasía concesionario	Localidad del servicio	Informan dentro del plazo
Alta Frontera Medios Spa	-	Los Ángeles	NO INFORMA
Altronix Comunicaciones Limitada	Altronix Ltda.	Concepción	NO INFORMA
Arcaya Y Arcaya Producciones Limitada	Pucón Tv	Pucón	NO INFORMA
Avila Y Avila Comunicaciones Limitada	Tv 2 Choapa	Illapel	NO INFORMA
Centro Comunicacional Cultural Social Deportivo Educativo y Recreativo Isleta TV	-	Padre Hurtado	NO INFORMA
Centro Cultural Educación y Producción Radiofónica	-	Huechuraba	NO INFORMA
Centro Cultural Y De Comunicación Radiofónica Lorenzo Arenas	Red Tv Conce	Concepción E Intercomuna	NO INFORMA
Centro Cultural, Comunicacional y Radiofónico San Miguel	Zona Sur TV	Pedro Aguirre Cerda	NO INFORMA
Centro Juvenil Social Cultural y de Comunicaciones RATEM	-	Viña del Mar	NO INFORMA
Christian Antonio Villavicencio Cortés Eirl	-	Arica	NO INFORMA
Club Deportivo Bajos de Mena Social y Cultural	-	Puente Alto	NO INFORMA
Com Vasquez Limitada	-	Calbuco	NO INFORMA
Comercial Bosques De Montemar Spa	-	Concón, Quillota y Quintero	NO INFORMA
Compañía Chilena De Televisión Digital Spa	Tv Digital Spa	Antofagasta, Arica, Calama Castro, Chonchi, Curaco De Vélez, Dalcahue, Puqueldón Quinchao, Concepción, Copiapó, Coyhaique, Curicó, Iquique, La Serena Y Coquimbo, Los Ángeles, Puerto Montt, Punta Arenas, Río Verde Y Porvenir" "Santiago, Valdivia, Corral Y Mariquina Valparaíso Y Viña Del Mar"Temuco, Valdivia,	NO INFORMA

		Corral Y Mariquina, Valparaíso Y Viña Del Mar	
Concesionarios	Nombra fantasía concesionario	Localidad del servicio	Informan dentro del plazo
Fundación Arte, Cultura, Educación y Patrimonio	-	San Nicolás	NO INFORMA
Fundación cultural vecinal Santiago Norte	-	Quilicura	NO INFORMA
Grupo Afr Spa.	Afr Spa	Curicó	NO INFORMA
Hugo Quiroga E Hijo Limitada	-	Salamanca	NO INFORMA
Inversiones En Comunicaciones Litoral De Los Poetas Ltda	Litoral De Los Poetas	Algarrobo, El Quisco, Cabildo, Casablanca	NO INFORMA
Inversiones En Comunicaciones Publicidad Y Televisión Giro Visual Limitada	-	Casablanca, El Tabo La Ligua, Nogales, Valparaíso Y Viña Del Mar, Zapallar, El Quisco	NO INFORMA
Inversiones Patagonica S.A.	Pingüino Tv	Punta Arenas	NO INFORMA
Itv Patagonia Limitada	-	Puerto Natales y Punta Arenas	NO INFORMA
Madero Comunicaciones Limitada	-	Antofagasta	NO INFORMA
Ministerio Casa de Dios	-	Osorno	NO INFORMA
Morrovision Medios Audiovisuales De Inclusión Social Spa	-	Arica	NO INFORMA
Multimedios Jensen E.I.R.L.	Primicia Tv	Villa Alemana	NO INFORMA
Open Group Comunicaciones Spa	Open Group	Copiapó	NO INFORMA
Productora Eva Spa	-	Puerto Natales	NO INFORMA
Radio Polar Spa	Polar Tv	Punta Arenas	NO INFORMA
Radiodifusora Amiga Limitada	-	Talca	NO INFORMA
Red De Trabajadores / Trabajadoras Audiovisualistas Comunitarios	-	Arica	NO INFORMA
Soberanía Limitada	-	Punta Arenas	NO INFORMA
Soc. Comercial Y Servicios Peña Chica Ltda.	-	Arica	NO INFORMA
Soc. Difus. De Radio Y Tv. San Antonio Ltda.	Tv San Antonio	San Antonio	NO INFORMA

Concesionarios	Nombra fantasía concesionario	Localidad del servicio	Informan dentro del plazo
Soc. I-Net Television Digital Limitada	-	Osorno	NO INFORMA
Soc. Public. Y De Radiodif. Raul Musa U. Ltda	-	Illapel	NO INFORMA
Sociedad Comercial Futuro S.A.	-	Rancagua	NO INFORMA
Sociedad Comercial Futuro S.A.	-	San Felipe Y Los Andes	NO INFORMA
Sociedad Comercial Futuro S.A.	Tv Costa	San Antonio, Cartagena Y Santo Domingo	NO INFORMA
Sociedad Comercial Tv Medios Spa	Thema Tv	La Serena Y Coquimbo	NO INFORMA
Sociedad de Comunicaciones Pentamaule SpA	-	Linares	NO INFORMA
Sociedad De Producciones Audiovisuales Digital Touch Limitada	-	Santa Cruz	NO INFORMA
Sociedad de Radio y Televisión Carivisión Ltda	-	Chillán	NO INFORMA
Sociedad De Radio Y Televisión Maule Sur Spa	-	Talca	NO INFORMA
Sociedad Informativa Lago Villarrica Spa	-	Villarrica Y Pucón	NO INFORMA
Sociedad Productora Audiovisual Y Eventos Atv Limitada	Sociedad Productora Audiovisual Y Eventos Atv Limitada	Valdivia	NO INFORMA
Telecomunicaciones y Difusión Alex Manuel Nahuelquín Nahuelquín	-	Puerto Aysén	NO INFORMA
Telecomunicaciones y Difusión Alex Manuel Nahuelquín Nahuelquín EIRL	-	Castro	NO INFORMA
Television America Spa	-	Santiago	NO INFORMA
Television Contivision Limitada	-	Constitución, Curicó y Talca	NO INFORMA
Universidad Católica De La Santísima Concepción	-	Concepción	NO INFORMA

<b>Concesionarios</b>	<b>Nombra fantasía concesionario</b>	<b>Localidad del servicio</b>	<b>Informan dentro del plazo</b>
Universidad Católica de Temuco	-	Temuco y Padre Las Casas	NO INFORMA
Universidad De La Frontera	Ufro	Angol, Temuco Y Padre Las Casas	NO INFORMA
Universidad De Magallanes	Umagallanes	Punta Arenas	NO INFORMA
Universidad De Santiago De Chile	Usach Tv	Santiago	NO INFORMA
Universidad De Talca	Utal	Curicó y Talca	NO INFORMA
Universidad De Tarapacá	-	Arica	NO INFORMA
Zambra Telecomunicaciones Limitada	America Hd Tv	La Serena, Coquimbo, Ovalle	NO INFORMA