

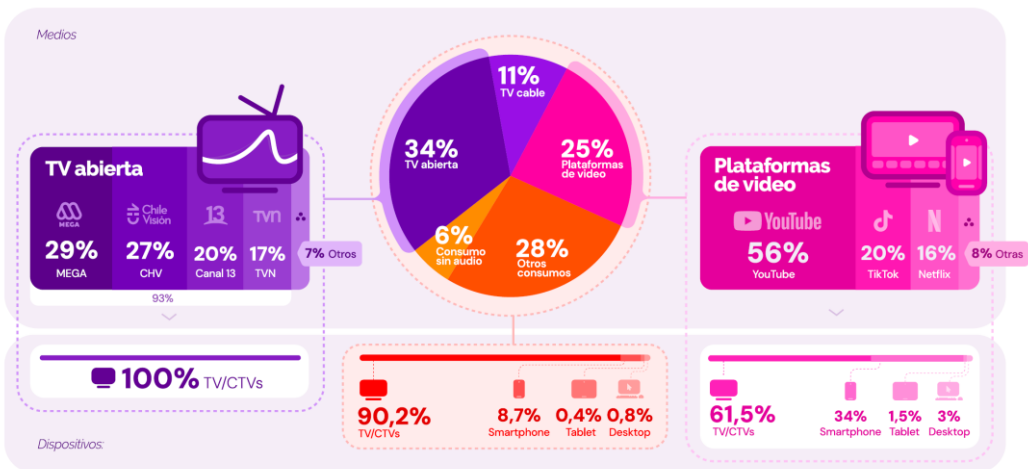
Claves

RADIOGRAFÍA DEL CONSUMO AUDIOVISUAL EN EL HOGAR enero-junio 2026

Septiembre 2026

Este informe caracteriza el consumo audiovisual en los hogares chilenos, considerando medios, plataformas digitales, contenidos, dispositivos, horarios y formas de visualización que configuran el ecosistema actual.

Distribución del consumo audiovisual en el hogar (medios y dispositivos)



Algunas conclusiones

La TV abierta mantiene su centralidad en los hogares chilenos, aunque comparte el ecosistema audiovisual con plataformas digitales y nuevos usos del televisor.

YouTube destaca por su alcance transversal en distintos dispositivos, mientras la edad marca las principales diferencias: los jóvenes privilegian plataformas y otros consumos, y la TV abierta tiene mayor peso entre los mayores de 50 años.

El **prime** y la visualización compartida siguen siendo atributos distintivos de la TV abierta.

Posibles desafíos

El estudio plantea el desafío de avanzar hacia una medición integrada del consumo audiovisual, capaz de distinguir usos activos y pasivos de las pantallas y niveles de atención.

También resulta necesario profundizar en el efecto de la composición de los hogares y diferenciar las lógicas de uso de las distintas plataformas digitales.

Revisa el estudio completo en:

<https://cntv.cl/estudio-repositorio/radiografia-del-consumo-audiovisual-en-el-hogar-enero-junio-2026/>