

BALANCE ESTADÍSTICO PROGRAMACIÓN CULTURAL 2023-2025

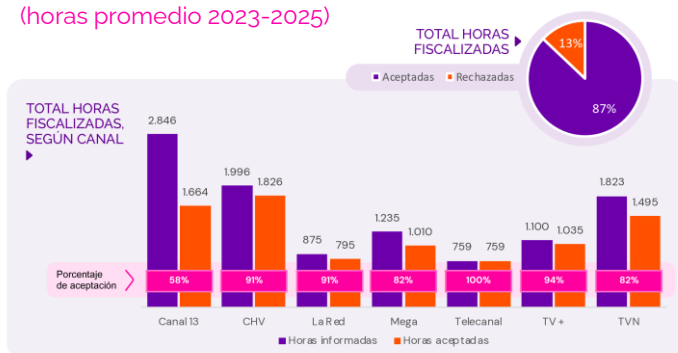
Agosto 2026

El presente balance analiza la programación cultural en la TV abierta considerando la fiscalización realizada por el CNTV, la oferta de programación cultural emitida por los canales y el consumo de estos contenidos por parte de las audiencias.

Este análisis permite identificar tendencias recientes de la programación cultural y comprender la relación entre la programación informada por los canales, la oferta efectivamente emitida y la respuesta de las audiencias.

Programación cultural fiscalizada y aceptada por canal

(horas promedio 2023-2025)



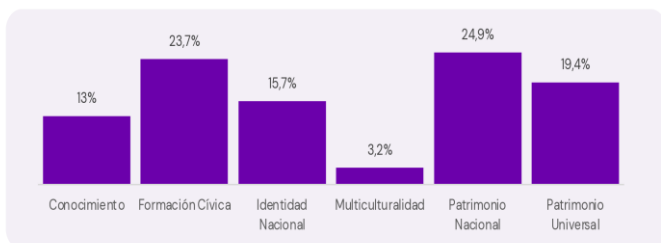
La programación cultural fiscalizada presenta una leve disminución respecto de 2021, pasando de 3.987 horas a 3.334 horas en 2025, equivalente a una reducción de 653 horas en el período. Entre 2023 y 2025, Canal 13 concentra la mayor proporción de horas de programación cultural fiscalizada (36,5%), seguido por CHV (25,6%) y TVN (23,8%). Telecanal registra el menor volumen de horas (9,7%).

La programación cultural representa el 6,8% de la oferta total de televisión abierta en 2025, luego de alcanzar su mayor participación en 2023 (8,9%). En 2025, la mayor parte de la oferta cultural se concentra en Canal 13 (24%), TVN (24%) y CHV (23%).

La programación cultural informada presenta un alto nivel de aceptación por parte del CNTV en los últimos años: entre 2023 y 2025, el 87% de las horas evaluadas fueron aceptadas y 13% rechazadas. Las categorías con mayor presencia corresponden a Patrimonio Nacional (24,9%) y Formación Cívica (23,7%).

Motivos de aceptación de programación cultural

(promedio 2023-2025)



**Para más detalles,
revisa el informe completo [aquí](#).**