

Número 14

8 a 14 de septiembre de 2025

## BOLETÍN SEMANAL DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DEL CNTV PARA ESTAR AL DÍA CON LO QUE OCURRE EN EL MUNDO DE LOS MEDIOS Y LA REGULACIÓN.

### Lanzamiento del “EU Media Industry Outlook”

Se publicó el quinto Informe *European Media Outlook*, durante el Festival Internacional de Cine de Venecia, finalizado la semana pasada. Reúne las principales tendencias del sector audiovisual, de los videojuegos, la realidad extendida y los nuevos medios.

En el ámbito audiovisual, el reporte señala a la Unión Europea como el segundo mercado más importante, con 22% de los ingresos globales, frente al 49% de Estados Unidos. La televisión lineal aún representa el 53% de los ingresos de este sector en Europa, **aunque plataformas como YouTube ya alcanzan casi el mismo tiempo de visionado.**

Las producciones europeas representan más del 30% de los catálogos de *streaming*, pero sólo logran el 16% del visionado, muy por debajo del 61% de contenidos estadounidenses.

El periodismo en Europa enfrenta un escenario complejo: el 66% de los ciudadanos no paga por noticias, mientras que 37% accede a ellas principalmente a través de redes sociales.

**Los ingresos por publicidad y suscripciones disminuyen año a año,** provocando cierre de redacciones y la expansión de “desiertos informativos”.

El informe entrega cuatro recomendaciones estratégicas: (i) priorizar a la audiencia, especialmente jóvenes; (ii) invertir en tecnología propia y reducir la dependencia extranjera; (iii) cerrar la brecha de inversión en I+D, ya que sólo siete empresas de medios figuran entre las mayores inversoras; y (iv) aprovechar la explotación *transmedia* de la propiedad intelectual.

Más información:  
<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/2025-european-media-industry-outlook-report>

### Posición política y confianza en los medios

En el número anterior, mostramos que la confianza que la audiencia deposita en los medios está fuertemente influida por la **percepción de conocimiento, honestidad e independencia de los periodistas** que entregan las noticias.

Sin embargo, existe otro factor relevante: **la posición política.** Según datos del *Pew Research Center*, las personas que dicen desconfiar de los medios de comunicación, en general, tienden a confiar más en aquellos que son más afines ideológicamente.

Quienes sí declaran confiar en los medios de comunicación, mencionan a las grandes cadenas nacionales –ABC, NBC, CBS, CNN y PBS– como las más confiables. Sin embargo, entre personas más conservadoras que expresan desconfianza en los medios, destacan como fuentes de noticias más confiables, espacios alternativos, como *Joe Rogan Experience*, *Breitbart*, *The Daily Wire* o *Tucker Carlson Network*, todas más cercanas al Partido Republicano y, específicamente, al movimiento *MAGA –Make America Great Again–* dentro de dicho partido.

En contraste, los encuestados de tendencia progresista, más cercanos al Partido Demócrata, incluso cuando declaran baja confianza en los medios, prefieren las cadenas de alcance nacional. Los datos, entonces, sugieren que la preferencia por medios alternativos –plataformas digitales–, es más frecuente en el mundo conservador, al menos en Estados Unidos.

Más información:  
<https://www.pewresearch.org/short-reads/2025/09/02/many-americans-who-generally-distrust-national-news-organizations-still-express-trust-in-certain-outlets/>