

pulso regulatorio

Selección de las noticias y los datos
más importante de la semana

Número 13

1 a 7 de septiembre de 2025

BOLETÍN SEMANAL DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DEL CNTV PARA ESTAR AL DÍA CON LO QUE OCURRE EN EL MUNDO DE LOS MEDIOS Y LA REGULACIÓN.

¿Qué valoran las audiencias de los medios de comunicación?

Un estudio reciente del Pew Research Center, en Estados Unidos, mostró cuáles son los principales factores que las audiencias valoran en los medios de comunicación al momento de evaluar a quienes entregan noticias.

Según el sondeo, la mayoría de personas consultadas considera importante que quienes les brindan noticias demuestren honestidad (93 %), inteligencia (89 %), autenticidad (82 %) y amabilidad (66%). En contraste, rasgos como el humor (35%), el carisma (33%) y la popularidad (11%) son percibidas como secundarias.

El reporte también revela que gran parte del público aprecia que quienes comparten noticias conozcan en profundidad el tema sobre el que informan (70 %). Por afinidad política, quienes adhieren al Partido Demócrata tienden a respaldar funciones de vigilancia –“vigilar a los poderosos”-, defender la voz a los excluidos y la verificación de datos (*fact-checking*). En tanto, quienes son más cercanos al Partido Republicano, dicen valorar la precisión de la información.

Respecto a la valoración social de la profesión, una mayoría de los encuestados (59%) considera que los periodistas son “extremadamente” o “muy importantes” para el bienestar de la sociedad; un 31 % cree que son “algo importantes”, y apenas un 9% cree que tienen “poca” o “ninguna importancia”.

En Chile, el CNTV realizó en 2021 un estudio sobre confianza en los medios, que reveló que el público valora la independencia de los periodistas –o de los “rostros”– para informar y opinar. Una nueva versión del estudio está ejecutándose actualmente y se esperan resultados para fines de este año.

Brasil implementará nuevo estándar de TV

El presidente de Brasil, Lula da Silva, firmó un decreto que establece la adopción del estándar ATSC 3.0 -NextGen TV, Estados Unidos- para la televisión digital terrestre -TDT- de su país. Esto representa un giro tecnológico, en tanto, desde 2026, el país utilizaba el estándar japonés ISDB-Tb , el mismo que rige en Chile.

Aunque todavía no hay un calendario definido, se estima que la transición podría completarse en un plazo de 15 años. Con todo, las primeras transmisiones bajo este nuevo formato, comenzarán en 2026. Entre las novedades están las siguientes: alertas de emergencias avanzadas, con mapas de evacuación; sonido envolvente Dolby AC-4; resolución 4k, *Ultra High Definition*; aplicaciones interactivas, como votaciones en tiempo real y otras; video *on demand*; y publicidad segmentada para cada hogar, mejorando las posibilidades de monetización.

El estándar que adoptará Brasil ya está en operación para la TDT (Televisión Digital Terrestre) en Estados Unidos, Jamaica, Corea del Sur -pionero desde 2017- y Trinidad y Tobago. Además, existen transmisiones experimentales con el mismo en Canadá, México e India.

La mayor dificultad para la implementación será la compra de nuevos televisores o decodificadores, ya que el sistema no es compatible con la norma actual ni con la versión ATSC 1.0.



**CNTV
ESTUDIOS**

cntv.cl/estudio-repositorio/